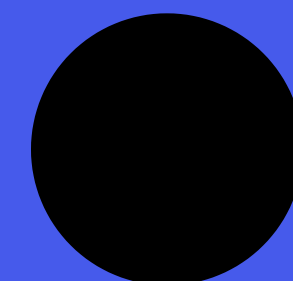
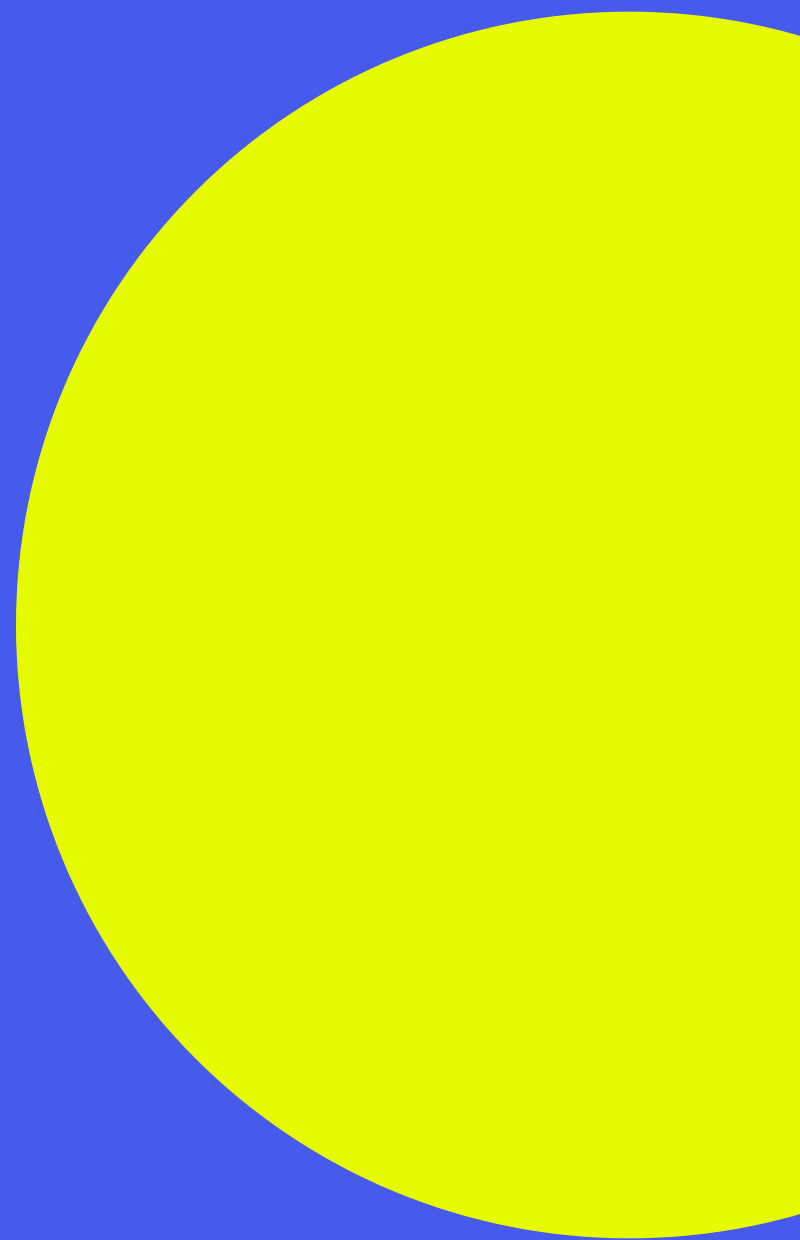




# Corporate Identity

# Inhaltsverzeichnis

03 – 05	→	Logo
06	→	Farbwelt
07	→	Typografie
08	→	Icons
09	→	Lineup-Grafik





# Logovarianten

Maximale Flexibilität mit unserem Logo: Es kommt sowohl mit als auch ohne Claim. Beachte: Bei wenigem Inhalt immer das Logo mit dem Claim verwenden. So stellen wir sicher, dass unsere Botschaft in jeder Situation klar und einheitlich kommuniziert wird."

# Logo auf Farbe

Damit das Logo in allen Anwendungsbereichen funktioniert, wurden mehrere Farbvariationen erstellt. Das Logo wird auf Weiß- und Farbflächen immer in Schwarz verwendet. Auf schwarz wird das Logo in seiner blauen Variante benutzt.





# Logo No Goes

Damit die Marke immer bestens dargestellt wird, gibt es gewisse Regelungen, wie man das Logo nicht platzieren oder verändern darf. Im linken Beispiel sieht man alle falschen Anwendungen.

# Farbwelt

Hex #465AEB

C	85
M	70
Y	0
K	0

Hex #AF8DFF

C	15
M	0
Y	100
K	0

# Typografie.

Die Headline wird immer mit der Font "Poppins ExtraBold" Versal geschrieben. Der Schriftschnitt "medium" dient als Fließtext.

## HEADLINE

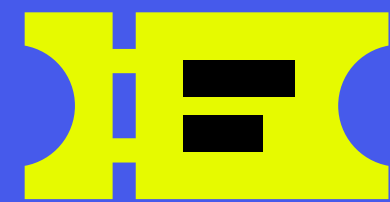
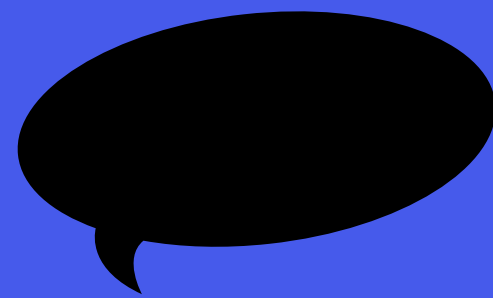
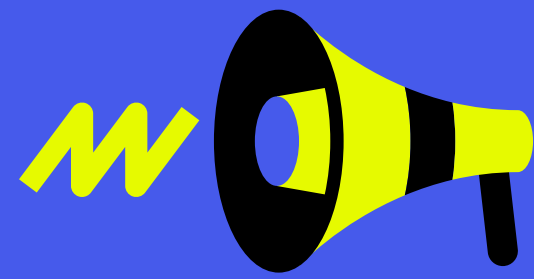
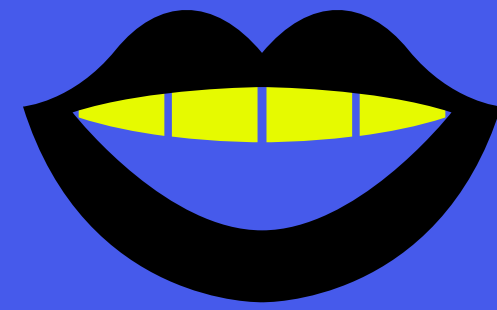
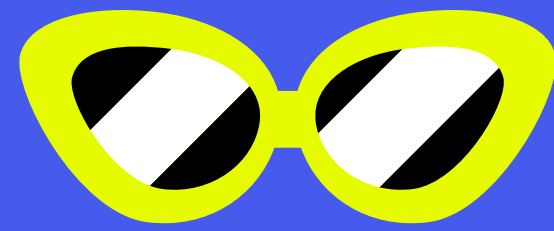
### POPPINS EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ÄÜÖ1234567890 !"§\$%&/()=?  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
äüö1234567890 !"§\$%&/()=?

### Fließtext

#### Poppins Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ÄÜÖ1234567890 !"§\$%&/()=?  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
äüö1234567890 !"§\$%&/()=?



# Icons

Bitte wählen Sie passende Icons aus, um das visuelle Gesamtbild zu unterstützen. Achten sie darauf, dass die Icons zur Bedeutung passen. Das Erstellen von weiteren Icons muss mit uns abgesprochen werden.



# Lineup-Grafik

Bitte verwenden sie ausschließlich die mitgelieferte Grafik, um eine konsistente und einheitliche Präsentation unseres Lineups sicherzustellen. An der Anordnung darf nichts verändert werden.

LOST  
FREQUENCIES

*Topic*  
*Pretty Pink*

**FÄT TONY**

& MANY MORE